



Abril 19, 2021

Volkswagen le habla a cada uno de sus clientes con mensajes personalizados en su sitio en línea

- “La Marca más querida de México” ya cuenta con “*Personalización 1 a 1*” en su sitio oficial de internet, a fin de brindar contenido y mensajes de acuerdo con las preferencias o necesidades de cada uno de los usuarios para mejorar su experiencia de navegación.
 - La herramienta de inteligencia artificial inició su funcionamiento este 14 de abril, con lo que Volkswagen innova para estar cada vez más cerca de todos sus clientes.
-

Puebla, Pue. - La innovación y el pensamiento progresivo son pilares fundamentales en la estrategia integral de Volkswagen, y muestra de ello, es la nueva herramienta de **contenido personalizado** que implementa en su página oficial en línea, un mecanismo que con ayuda *machine learning* e inteligencia artificial ofrece a los usuarios mensajes de acuerdo a sus intereses, a fin de lograr una mejor experiencia de navegación.

La “*Personalización 1 a 1*” es una herramienta que ha desarrollado Volkswagen AG desde el 2018 en colaboración de diversos socios estratégicos. México es uno de los primeros mercados en tenerla disponible en el marco de una etapa denominada “early adopters” que derivará en la optimización de la plataforma para su implementación mundial.

La adecuada utilización de todas las herramientas digitales se ha vuelto crucial en el óptimo desarrollo la Marca, principalmente en un contexto de constante cambio que demanda mayor capacidad de respuesta, inmediatez, creatividad, practicidad y cercanía.

De esta forma, el sitio web oficial de Volkswagen está listo para mostrar el mejor contenido para cada usuario, ofreciendo siempre soluciones enfocadas a resolver sus necesidades en el momento adecuado, mientras la persona se encuentra navegando por la página web. Es importante destacar que, la personalización de mensajes se da de manera natural sin que los usuarios se percaten o sea un proceso invasivo para ellos.

Contacto para prensa

Volkswagen México

Marion Fröhner

Relaciones Públicas

marion.frohner@vw.com.mx



Más información en:

<https://www.vw.com.mx/>

#Volkswagen

#SUVW



Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, Guanajuato inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2020, Volkswagen de México produjo 299,160 vehículos en su planta de Puebla y 227,449 motores en la planta de Silao. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En esta factoría se producen los modelos Jetta, Tiguan, versión larga y Taos; así como componentes, ejes y catalizadores. La Planta de Motores Guanajuato está asentada sobre una superficie de 60 hectáreas; en esta fábrica se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para las plantas de vehículos de Volkswagen en Puebla, Chattanooga (Estados Unidos) y Audi, en San José Chiapa (Puebla). Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Audi, Bentley y Porsche. En 2020, estas marcas entregaron 125,895 vehículos ligeros a sus clientes.
